

**ANALISIS ISI (*CONTENT ANALYSIS*) ATAS LAPORAN REALISASI
DANA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :

DINAH HUSNIAH

201410170311139

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

MARET 2018

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS ISI (CONTENT ANALYSIS) ATAS LAPORAN REALISASI DANA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Dinah Husniah

NIM : 201410170311139

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 26 Januari 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Eny Suprpti, M.M., Ak., CA.

Penguji II : A. Syaiful Hidayat A., S.E., M.Sc., Ak.

Penguji III : Drs. Adi Prasetyo, M.Si., Ak.

Penguji IV : Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	46
DAFTAR TABEL.....	47
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan manfaat.....	6
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	7
B. Teori dan Kajian Pustaka	9
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	23
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
D. Jenis dan Sumber Data.....	25
E. Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi dan Penyajian Data	29
B. Pembahasan	34
BAB V. PENUTUP	
A. Simpulan	45
B. Keterbatasan	45
C. Saran	45

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Daftar Perusahaan Sampel	29
Tabel 4.2. Klasifikasi dan Alokasi Dana CSR	30
Tabel 4.3. Analisis Varian (selisih) Dana CSR	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Analisis Varian <i>One way</i>	27
---	----



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul “Analisis Isi (*Content Analysis*) Atas Laporan Realisasi Dana Corporate Social Responsibility : Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do’a sholat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do’a sholat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada’, para mushonnifin, para ulama’, dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Malang Drs. Fauzan, M.Pd
2. Ibu Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Idah Zuhroh, Dr., M.M.
3. Ketua Jurusan Siti Zubaidah, Dra., Ak., M.M., CA
4. Ibu/Bapak Pembimbing Eny Suprapti, Dr. M.M, Ak., CA. dan Setu Setyawan. Drs. M.M.
5. Bapak/Ibu Penguji
6. Rekan-rekan penulis, Akuntansi-C, dan rekan-rekan lain yang tidak bisa disebutkan secara satu persatu namun sangat membantu penelitian ini.
7. Ucapan terimakasih secara khusus penulis sampaikan kepada orang tua dan keluarga tercinta yang telah mendukung dari awal sampai saat ini baik dari segi moril maupun materil.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do’a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Amin

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak yang sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih

Billahittaufiq Wal Hidayah.

Malang, 23 Januari 2018

Penulis



DAFTAR PUSTAKA

- (GRI), G. R. (2006). *Sustainability Reporting Guidelines*. Amsterdam.
- Abidin, S. Z. (2004). *Kebijakan Publik*. Jakarta: Yayasan Pancur Sirah.
- Angela, R. V. (2014). Efektifitas Penyaluran Dana Corporate Social Responsibility Sebagai Bentuk Akuntabilitas Publik. *Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 3 No. 6 hlm: pp. 8-15.
- Budianto, L. F. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar Sebagai 100 Best Corporate Citizens oleh KLD Research dan Analytics. *Majalah Ekonomi*, Vol 18 pp 66-83.
- Budiarta, K. (2008). *Buletin Studi Ekonomi Volume 13 Nomor 2 : Cara Pandang Undang-Undang RI No. 40 Tahun 2007 Dan Undang-Undang RI No 17 Tahun 2000 Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR)*. Denpasar: Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Chariri dan Ghozali. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Deegan, R. T. (2002). The Legitimasing Effect of Social and Environment. . *Disclosure – A Theoretical Foundation. Accounting, Auditing and. Accountability Journal*, 10 (4): 562-584.
- Ellen Christina, M. F. (2001). *Anggaran Perusahaan Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Global Reporting Initiative*. (2013).
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harahap, S. S. (2002). *Teori Akuntansi (Edisi Revisi)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Harahap, S. S. (2007). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- J Guthrie, P. L. (1989). *Corporate social reporting: a rebuttal of legitimacy theory*. *Accounting and Business Research*. Vol.19 No.76.pp.
- Juanda, I. U. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Malang: Aditya Media Publishing.
- Lee, K. P. (2005). *Corporate Social Responsibility; Doing the. Most Good you're your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Lindblom, C. (1994). The Implications of Organisational Legitimacy for Corporate Social Performance and Disclosure. *Paper presented at the Critical Perspectives on Accounting Conference*, New York.

- Maghviroh, P. B. (2012). Analisis Alokasi Dana Corporate Social Responsibility serta pelaporan sustainability Report berdasarkan global reporting initiative (GRI G3) Di PT.Pembangkitan Jawa Bali. *The Indonesian Accounting Review*, Vol 2 No.2 Pages 173-184.
- Maygarindra, P. B. (2012). Analisis Alokasi Dana Corporate Social Responsibility Serta Pelaporan Sustainability Report Berdasarkan Global Reporting Iniviative (GRI G3) Di PT. Pembangkitan Jawa Bali. *Jurnal The Indonesian Accounting Review*, Vol. 2 No. 2 hlm : 173-184.
- Rahayu, H. T. (2007). *Penyusunan Anggaran Perusahaan*. Bandung: Graha Ilmu.
- Rahayu, T. H. (2007). *Penyusunan Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahayu, T. H. (2007). *Penyusunan Anggaran Perusahaan Edisi kedua*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sari, W. D. (2014). Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Masyarakat Di Lingkungan Sekitar Perusahaan : Studi Kualitatif. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* , Vol. 3 No. 1.
- Setyosari, P. (2010). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Solihin, I. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukarno, E. C. (2001). *Anggaran Perusahaan. : Suatu Pendekatan Prakti*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Supomo, N. I. (2002). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Turatmiyah, A. S. (2014). Model Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan Tambang Batubara Di Kabupaten Lahat Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Kearifan Lokal. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*, Vol. 14 No. 1.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.